

IDEA Joven da sus primeros pasos

Con la participación de ciento treinta jóvenes ejecutivos de empresas, IDEA Joven celebró su primer encuentro a mediados de mayo, junto a un panel integrado por prestigiosas personalidades. Allí se presentó el plan de acción para 2007, cuyos ejes serán desarrollados en desayunos mensuales a lo largo del año.

La actividad se asentará sobre tres pilares temáticos cuyos alcances fueron analizados durante el encuentro por intelectuales de primer nivel: “Educación y valores”, presentado por el escritor y filósofo **Santiago Kovadloff**; “El empresariado argentino”, del cual habló el economista **Bernardo Kosacoff**, y “Articulación público-privada” que estuvo a cargo del especialista **Nicolás Ducoté**, con la coordinación de **Diego Lozano**, presidente de Moto-

rola Argentina. **Gustavo Ripoll**, presidente de IDEA en 2007; **Ignacio González García**, ex presidente, y **Jorge Cappellini**, presidente del Comité IDEA Joven, fueron quienes inauguraron la reunión, siendo el cierre responsabilidad de **Fabricia Degiovanni**, vicepresidente del Comité IDEA Joven.

El nuevo presidente de IDEA recordó que la entidad nació, hace casi cincuenta años, con el objetivo de hacer de la Argentina un lugar mejor para su gente. Esto se procura a través de la educación empresarial y la creación de un ámbito que, con indepen-

dencia de cualquier interés sectorial, permita un debate constructivo y la búsqueda de coincidencias sobre la consolidación institucional, el crecimiento económico y el bienestar de los argentinos. **Ripoll** aclaró además que, cuando se refería a proveer un ámbito para el debate constructivo, IDEA siempre lo hace buscando la concordia y respetando el disenso.

“Si en un país no existe la concordia, corre el riesgo de fragmentarse”, dijo Ripoll. Explicó que, a partir del disenso, pueden identificarse y analizarse problemas desde diferentes ángulos; confrontar ideas y opi-

niones y, de esa manera, construir ideas superadoras que permitan hacer un país mejor. Con ese proceso *in mente*, IDEA es una institución sin fines de lucro, pluralista, no sectorial, no gremial, no partidaria, formada por más de cuatrocientas empresas que representan todo el espectro de la actividad económica.

Ripoll señaló que con la trayectoria, el prestigio y los valores que sostiene IDEA, debe ser una institución respetada, cuidada y tener la participación y el apoyo de todos. “Es con este concepto que hace un año se pensó y creó IDEA Joven –acotó–, que está destinada básicamente a empresarios y ejecutivos jóvenes de las empresas socias. Quiero invitar a todos a que se sumen a participar en esta nueva iniciativa, ya que este espacio nos parece fundamental para el crecimiento y el fortalecimiento de nuestra institución, a través del intercambio generacional y para contribuir al desarrollo productivo y competitivo de las empresas e instituciones, para que la Argentina se integre al mundo moderno y desarrollado.”

González García, por su parte, señaló que fue fácil construir IDEA Joven porque vino gente con talento, con capacidad de esfuerzo, con ganas de trabajar y con capacidad de disenso. Luego destacó el marco de libertad con que se trabajó para fijar los objetivos de IDEA Joven. “Son ustedes los que se autodieron esos objetivos, armonizando la visión, con la misión y con el compromiso de IDEA y de su directorio. Hoy son una realidad; son una excepcional sorpresa. Hoy tenemos una fuerza de glóbulos rojos, de músculos y de cerebros de todos ustedes, que comenzaron con una estructura inicial de doce personas y ya son ciento ochenta”, apuntó.

Cappellini comentó que la primera tarea fue crear el reglamento de IDEA Joven, pero que más allá de las cuestiones operativas se abocaron a establecer los objetivos, que en cada caso constituyen un desafío:

- Cooperar activamente en la transmisión y aplicación de los principios fundamentales de IDEA
- Promover el diálogo y el intercambio generacional.
- Concretar acciones entre los profesionales.
- Estimular el interés en la preparación formal y profesional de la dirección empresarial.
- Promover activamente valores morales, éticos y democráticos.



Santiago Kovadloff:
“Lo que vuelve interesante a una persona es la capacidad de renovar la calidad problemática que la afecta. Crear nuevos problemas es haber resuelto viejos problemas”.

- Colaborar con el desarrollo de los jóvenes en su rol de ejecutivos y líderes, no sólo para el futuro sino ya, empezando en el presente.

Estos objetivos generaron –añadió– un mayor compromiso respecto de los valores cívicos y republicanos que IDEA Jo-

ven quiere defender, resguardar y profundizar y que son:

- Pluralismo de ideas.
- Independencia de criterio.
- Comportamiento moral, ético y de buena fe.
- Principios de autocontrol en un ámbito de sensatez, racionalidad y diálogo.
- Respeto por las personas, las instituciones y la sociedad y sus necesidades participativas en la organización.
- Calidad y eficiencia, así como la anticipación en la satisfacción de los requerimientos de las empresas.
- Responsabilidad social empresarial como un valor en sí mismo.
- Ética empresarial.
- Articulación entre el ámbito privado y el ámbito público.

Cappellini explicó a continuación que, para conocer qué podrían requerir los





ejecutivos jóvenes de la entidad, la consultora D'Alessio y Asociados llevó adelante una encuesta entre ejecutivos y jóvenes empresarios menores de 40 años y mayores de 40 años. De las casi 300 respuestas obtenidas, surgió que los riesgos que asumen ambos grupos son lograr un mayor compromiso del personal de las empresas, y entender la motivación y la necesidad de adaptarse a los constantes cambios de contexto que sufre el país. Otro punto de conexión desde dos visiones diferentes es el liderazgo. En el caso de los menores de 40 años, un gran desafío es ser parte de la toma de decisiones, de la decisión de estrategias, es decir, transformarse en líderes. Y entre los mayores de 40 años el principal desafío es conseguir personas que tengan condiciones de líderes, con capacidad de mando. Cappellini estimó que este es un punto para trabajar desde dos visiones distintas. Indicó puntualizó además que los resultados de la encuesta sirvieron para definir el plan de acción de IDEA Joven para el presente año.

Educación y valores

Santiago Kovadloff explicó que el eje de su exposición era la noción de contemporaneidad. Ser contemporáneo es, posiblemente, la ambición más alta que puede tener un ser humano; ser un hombre o una mujer de su tiempo. Pero estimó que no es sencillo llegar a serlo. Es más fácil ser un coetáneo que un contemporáneo; es decir, pertenecer por razones biológicas a una época que pertenecer por plena comprensión a los dilemas del tiempo en que se

Bernardo Kosacoff:
“La empresa es fuente de creación de valor y tiene mucho que ver con la cuestión de cómo sostener el desarrollo económico de una sociedad”.

vive. “Para ser coetáneo basta con que nuestros padres tengan una noche apasionada. Pero para ser contemporáneo hay que llevar a cabo un intenso trabajo de formación, de capacitación, especialmente orientado a descubrir la relación entre los problemas de nuestro tiempo en eso que llamamos nuestra vida personal. Creo que alguien llega a ser contemporáneo en el momento en que advierte de qué modo los problemas de su época afectan la configuración de su vida privada”, sostuvo. Agregó que, cuando se alcanza ese grado de interdependencia entre lo privado y lo público, se puede decir que se trata de alguien educado. Alguien goza de la auténtica educación en el momento en que advierte la forma de intersección entre lo privado y lo público, entre lo personal y lo colectivo. Sin confundir lo personal con lo colectivo, advertir de qué manera se entrelazan y poder empezar a percibir por dónde pasan los problemas de nuestro tiempo, que nos conforman como personas contemporáneas.

Más adelante, Kovadloff indicó que una persona no es interesante cuando no tiene problemas. Lo que vuelve interesante a

una persona es la capacidad de renovar la calidad problemática que la afecta. Crear nuevos problemas es haber resuelto viejos problemas, introduciéndose en el campo de cuestiones inéditas hasta ese momento. Y aseguró que esto requiere una enorme tolerancia a la incertidumbre y una profunda pasión por las preguntas.

Entre otras cosas, se preguntó qué hacer con la naturaleza, que sufre el deterioro producido por las actividades del hombre. “Hemos empezado a advertir que lo que le ocurre al medio ambiente nos pasa a nosotros. Si el sistema ecológico está desequilibrado es imposible no estar afectado por él. Empezamos a descubrir que nuestro cuerpo no termina donde acaba nuestra piel, sino que es también lo que excede nuestra piel: el río, el bosque, las especies. Somos lo que no somos”, afirmó. Expresó que una actitud educada en el presente con relación a lo que implica la noción de naturaleza, es saber cómo podemos reforzar las formas de integración entre nuestra necesidad de subsistir y la de preservar el contexto. Pero advirtió que este es un problema que aún no sabemos resolver bien.

Otro problema que plantea preguntas, según Kovadloff, tiene que ver con el conocimiento. Dijo que es importante advertir que las naciones interesantes son las que progresan, porque conciben el desarrollo como la capacidad de dejar atrás problemas mediante el descubrimiento de problemas inéditos. “Quien crea nuevos interrogantes, avanza; quien no es capaz de crear nuevos interrogantes, quien concibe sus respuestas como finales, se encierra en una posición dogmática y de esa manera aniquila su capacidad de desarrollo. Hoy estamos en una época en la cual el conocimiento pide integración, pide desarrollo de cuestiones que no han sido bien formuladas.”

El empresariado argentino

A su turno, Bernardo Kosacoff sostuvo que el tema central es rescatar la noción de la empresa más moderna. La empresa es fuente de creación de valor y tiene mucho que ver con la cuestión de cómo sostener el desarrollo económico de una sociedad bajo condiciones de exclusión e inequidad. Dijo que desarrollar negocios no es un tema sencillo e identificó dos tensiones fuertes que tienen todas las empresas, una derivada del escenario doméstico y otra de las condiciones internacionales.

En lo que se refiere al escenario doméstico, se refirió al comentario generalizado de que en la Argentina no hay empresarios y opinó que, en realidad, gran parte de las volatilidades y fracasos de los últimos treinta años de la Argentina está asociada a la falta de capacidad empresarial en el país. Y agregó que uno de los temas que más le llamaban la atención era, justamente, que alguien pudiera desarrollar una base de negocios bajo un contexto de alta volatilidad y de alta incertidumbre como hemos estado viviendo.

“Esto explica, en gran parte, por qué tuvimos limitaciones en desarrollar un aparato productivo y una base de empresas más sofisticada, con una red contractual mucho más compleja, y que la Argentina haya entrado a la sociedad del conocimiento mucho más tarde”, explicó Kosacoff. Recordó que nosotros vivimos en una economía abierta y con un mercado muy pequeño, con lo cual cualquier base de desarrollo en el largo plazo tiene que incluir una estrategia para insertarse en el mercado internacional, que es muy competitivo y cambia permanentemente.

Cómo se hace para desarrollar una base en esos dos contextos es el desafío que Kosacoff planteó para las próximas reuniones de IDEA Joven. Las discusiones abarcarán:

- Necesidad de calificación de los recursos humanos, tras el fenómeno de exclusión de la gente desocupada por la escasa educación formal y de mala calidad de los últimos veinte años.
- Formas para lograr una articulación público-privada para encontrar soluciones:
- Posibilidades de recomponer el proceso de inversiones.
- Presentación de casos exitosos contados por los protagonistas.

Articulación público-privada

Nicolás Ducoté dijo que aspiramos vivir en una sociedad que esté al servicio de los ciudadanos, que no solamente sea una democracia formal, sino que también esté al servicio en términos de participación y compromiso. Para lograrlo, opinó que tenemos que aprovechar los canales de comunicación, de participación y de cooperación, que existen y que no utilizamos, como hacen en sociedades más modernas. Esto implica la sinergia entre el Estado y la sociedad civil.



**Nicolás Ducoté:
“Claramente no es posible el mercado sin el Estado; es el que garantiza las reglas de juego esenciales”.**

“Estoy reconociendo al sector privado y a muchas de las instituciones en las que ustedes trabajan –apuntó–, como los principales generadores de riqueza, de inversión, como un motor de innovación y creación de conocimiento, como una fuente de desarrollo y de empleo, que a través de la competitividad pueda convertir esto en un pilar de la estructura social argentina.” Y explicó que si bien las culturas entre uno y otro sector son distintas, inclusive mencionó las diferencias de lenguaje, hay que lograr un entendimiento de la nueva gestión para juntos construir una articulación entre lo público y lo privado.

“Claramente no es posible el mercado sin el Estado; el Estado es el que garantiza las reglas de juego esenciales. A través de las regulaciones, el Estado garantiza que todos ustedes puedan ejercer la actividad lícita que desarrollan. Y no solamente eso, sino también con el establecimiento de políticas públicas que van a generar condiciones y responsabilidades, de desarrollo, de crecimiento”, puntualizó Ducoté. Por otro lado, también señaló que en el sector público reconocen que no es fácil tener un Estado totalmente independiente del mercado, porque el mercado es un enorme

tomador de decisiones que hacen a la generación de empleos y a la producción de una serie de servicios públicos esenciales. El sector privado tiene el desafío de poder generar apoyo y consenso para algunas cosas que quizás los partidos políticos no logran hacer; además tiene la responsabilidad de la instrumentación de esas políticas.

Finalmente, Ducoté propuso empezar a trabajar en la creación de una red de líderes emergentes que supere las divisiones más tradicionales, que otra generación no pudo hacer. Instó a elaborar una agenda amplia de discusión y mencionó algunos de los temas a incluir en ella:

- Educación.
- Eficiencia de la función pública.
- Cómo mejorar la cooperación.
- Cómo entender el *lobby* empresario.
- Responsabilidad Social Empresaria.
- El rol de los partidos políticos.

Consideraciones finales

En el cierre del primer Encuentro IDEA Joven, **Fabricia Degiovanni** indicó: “Nuestro objetivo es movernos del diagnóstico a una lista de acciones concretas y emprender en cada uno de estos temas. Con ese sentido hemos organizado las cuatro reuniones siguientes, donde se van a desarrollar cada uno de estos ejes temáticos. En esas reuniones queremos profundizar más en cada uno de los temas, dialogar sobre ellos, y llegar a un acuerdo entre todos sobre cuáles son las acciones para avanzar y para poder provocar un cambio desde nosotros.” ■

R.P.