

Encuesta de idea

Un año álgido para la gestión

Domingo 10 de abril de 2011 | Publicado en edición impresa

De acuerdo con una encuesta hecha por la División Recursos Humanos del Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA) entre 460 empresas, los principales ejecutivos del país señalan que para este año el área de Recursos Humanos seguirá siendo un foco principal de atención para las compañías.

Para los empresarios, al fenómeno inflacionario y la puja distributiva por los ingresos se le suma la complejidad de un año electoral. El gobierno nacional se enfrentará con paritarias, en las cuales los diferentes gremios solicitarán incrementos similares a 2010 en medio de una visible competencia entre ellos para ver cuál consigue un mejor porcentaje.

El informe sostiene que el área de Relaciones Laborales tendrá que enfrentar un creciente número de conflictos y ayudar a la empresa a adaptarse a los continuos cambios legislativos y a los proyectos en discusión, como la regulación de la tercerización de servicios.

El probable aumento de los planteamientos gremiales conllevará que las empresas recuperen el liderazgo y la iniciativa ante su personal. Por eso, la gestión del área debe tender al equilibrio con relación a las remuneraciones ya que los sucesivos aumentos acordados en paritarias en los últimos años superan los recibidos por el personal fuera de convenio, lo que crea superposiciones en las escalas salariales, así como la formación de sindicatos de personal jerárquico.


Este año obliga a las empresas a buscar esquemas de compensaciones que eviten este fenómeno de desequilibrios de ingresos y limite el desaliento a la hora de atraer, retener y desarrollar a los mejores talentos.

Asimismo, hay áreas específicas donde los recursos humanos disponibles son más buscados y llevarán más dedicación de los sectores de capacitación y empleo. Se nota una falta de técnicos, ingenieros y especialistas en tecnología de la información, que siguen siendo un bien escaso. El estudio recomienda que las empresas sean muy creativas y proactivas en encontrarlos y retenerlos.

Además, un foco central deberá ser la capacitación de los mandos medios por la necesidad de adecuar el estilo de liderazgo a la presencia de distintas generaciones (X, Y) que conviven en la misma empresa. Hay empleados cuyos objetivos, valores y metas son totalmente diferentes.

La capacidad de comprenderlos y guiarlos tiene un impacto en el negocio que puede hacer una diferencia en los resultados que alcancen. Acceso a la tecnología, paquetes de beneficios flexibles y una clara demostración de que los logros y el personal de alto rendimiento y potencial son reconocidos deben ser herramientas clave. Una medición del clima interno permitirá reconocer si el camino en que se encuentra la empresa es el correcto.

Por último, el estudio indica que será difícil que los problemas de base se puedan resolver durante 2011, ya que muchos de los fenómenos descriptos están para quedarse.



2x1 Teatros, Recitales,
Cines, Exposiciones